

Fmoda
One

Retail-BI

LA SOLUCIÓN DE BUSINESS INTELLIGENCE PARA MODA Y CALZADO



Fmoda One Retail-BI, solución de Business Intelligence para la gestión de tiendas propias y franquiciadas del mundo de la moda y calzado, nos permite conocer en tiempo real todo lo que está ocurriendo en cada una de nuestros puntos de venta: objetivos por tienda y temporada, ventas vs presupuesto, comparación entre tiendas, actividad por franjas horarias, diferencias entre los productos más vendidos, etc...

Toda esta información nos permitirá tomar decisiones estratégicas y nos acompañarán en el crecimiento y expansión de la empresa.

Además la monitorización de ventas es un buen instrumento para incentivar a nuestros empleados en la consecución de los objetivos marcados.

FMODA ONE RETAIL-BI

➤ Dirigido a:

Dirección comercial de tiendas

Responsables de zona o segmento

Responsable de reaprovisionamiento

➤ Control de tiendas propias y franquiciadas

➤ Seguimiento presupuestario

➤ Estadísticas de ventas, permanentemente actualizadas

➤ Confección de informes y comunicación.

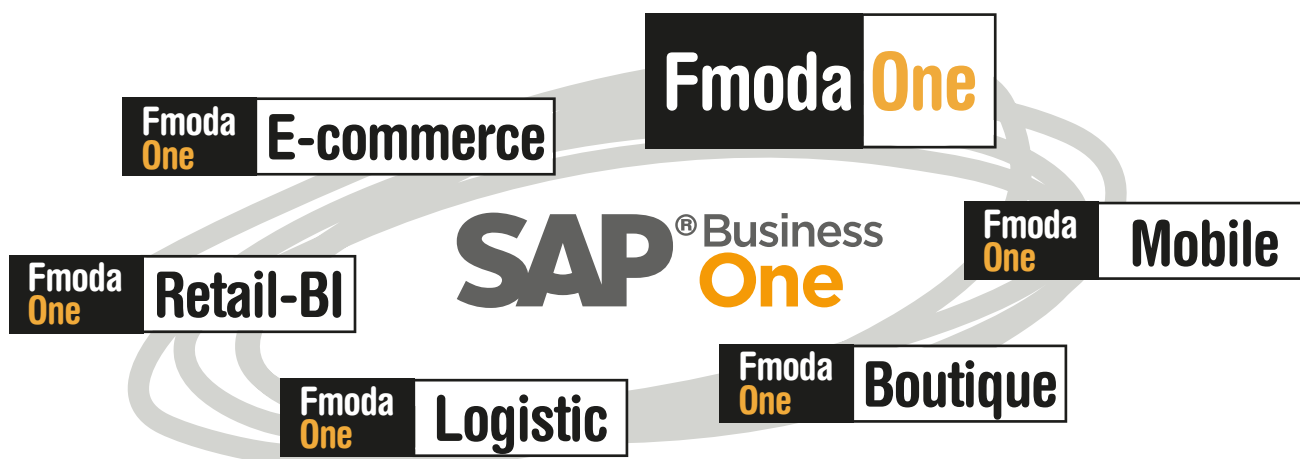
➤ Información de stocks/días aprovisionamiento/ABC/CBA

➤ Disponibilidad inmediata de nuevos formatos de estadísticas

➤ Motivación (interna y del personal de tiendas)

➤ Usable desde cualquier dispositivo

EL ECOSISTEMA FMODA ONE LE APORTA SOLUCIONES



¿hablamos?

LA RIOJA - BARCELONA - PALMA

info@ofimar.com - 941 38 38 59

www.ofimar.com